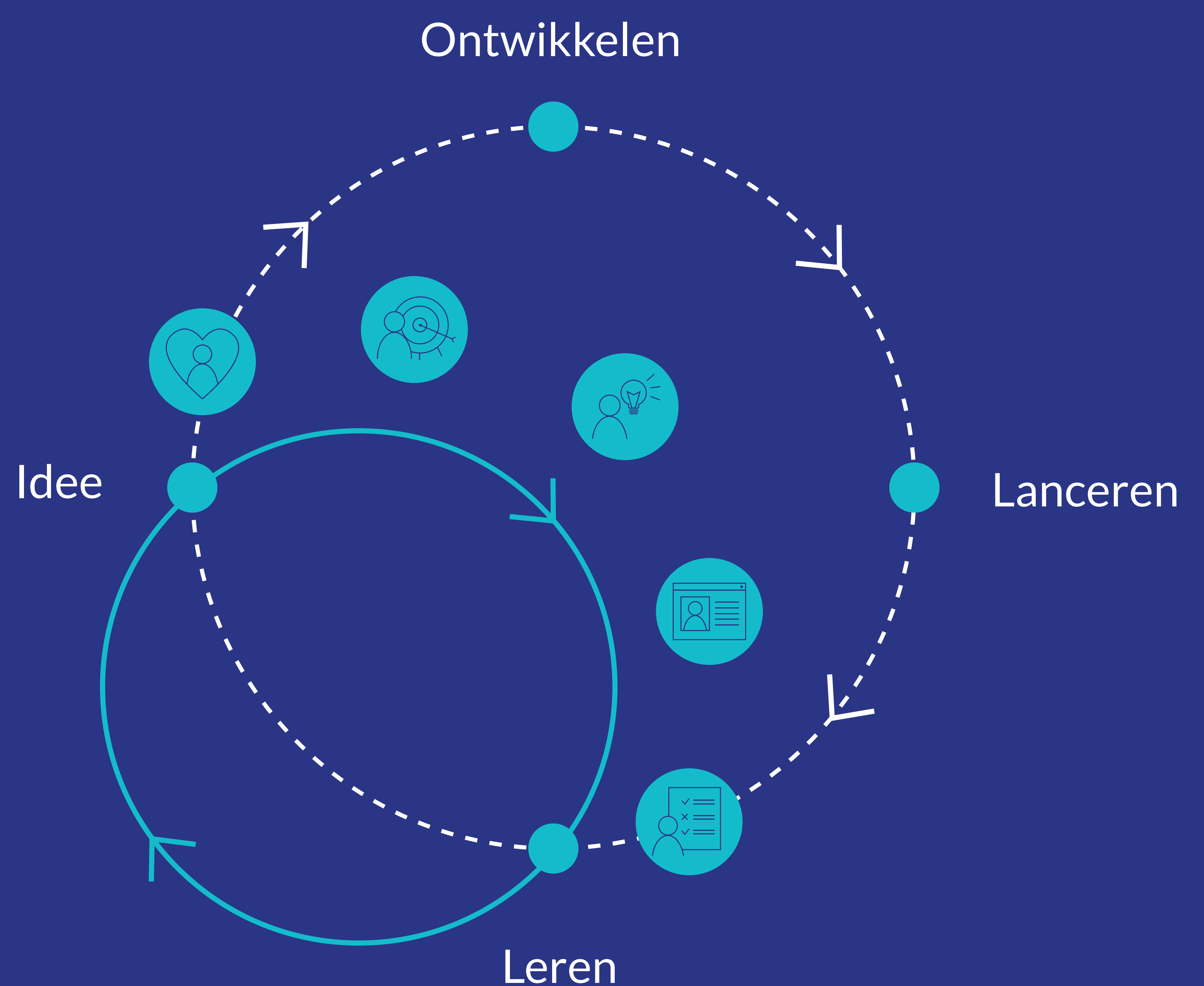


Discovery bootcamp

Een snelweg naar innovatie

Een **discovery bootcamp** is een begeleid stap-voor-stap proces. Hierin gaat een team in enkele dagen het juiste **vraagstuk** bepalen en de **richting** van een oplossing ontdekken en valideren.

Voor onze discovery bootcamp haalden we onze mosterd bij de **Design Thinking** methodologie en bij de **Design Sprint** van Google Ventures.



Waarom heb je een discovery bootcamp nodig?

- Je staat voor een nieuwe, grote, complexe, risicovolle uitdaging die impact heeft op je merk, bedrijfsresultaten of investeringen.
- Je hebt veel vragen, assumpties en ideeën die je op korte tijd wil valideren.
- Je bent al gestart en staat voor een nieuw groot deel van de uitdaging.
- Je bent onzeker over het potentiële succes van een idee.
- Je zit vast of staat voor een verandering en wil een nieuwe richting kiezen in onbekend gebied.
- Er is onenigheid over de visie en richting.
- Je denkt de oplossing te kennen maar het werd niet gevalideerd.



Wat zijn de voordelen van een bootcamp?



Onderzoek - Het probleem begrijpen, de uitdaging in kaart brengen, gebruikers- onderzoek uitvoeren, ...



Alignering - Het probleem beschrijven, opportuniteiten spotten, de juiste prioriteiten zetten User story mapping, ...



Ideevoering - Inspiratiewerkshops



Prototype maken - Concepten uitwerken, wireframes maken, prototypes maken, ...



Alignering - Gebruikerstesten uitvoeren, heuristische analyse, realisatiestrategie bepalen, ...

We ontdekken wat werkt en wat niet voor gebruikers, op een snelle en efficiënte manier. Je bespaart dus tijd, geld en discussie.

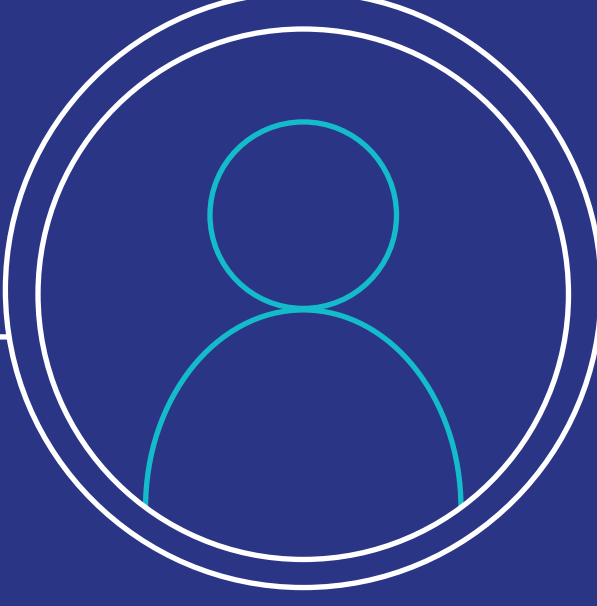
Hoe ziet een discovery bootcamp er mogelijks uit?

maandag (dag1)	dinsdag (dag2)	woensdag (dag3)	donderdag (dag4)	vrijdag (dag5)
met klant			met klant	
De uitdaging in kaart brengen en oplossingen schetsen.	Oplossingen kiezen en story-board maken.	Prototype maken.	Testen met gebruikers	Realisatie-strategie bepalen
Uitdaging begrijpen	Oplossingen kiezen	Prototype maken	Gebruikerstests uitvoeren	Inzichten delen en prioriteiten zetten
Oplossingen schetsen	Storyboard maken	Gebruikerstest voorbereiden	Inzichten samenvatten	Roadmap bepalen en budget inschatten

Wie of wat breng je mee?



Beslissingsnemer



Team van domein experts

- + Business Idee of uitdaging
- + Drie toegewijde dagen van je tijd
- + Durf om iets te proberen

Wat mag je verwachten?

- Professionele begeleiding doorheen dit proces.
- Inzicht in wat waardevol is om te bouwen en wat niet.
- Prototype
- Inzicht in wat gebruikers nodig hebben, wat werkt voor hen en wat niet.
- Advies voor vervolgstappen en aanpak.

Wat zijn de mogelijke resultaten van onze bootcamp?

Je hebt antwoorden en richting.

Overduidelijke winst De voorgestelde oplossing lost het probleem van de gebruiker op. Vervolg: de oplossing verfijnen, bouwen en lanceren.	Nipte overwinning De oplossing zit in de juiste richting maar je bent er nog niet helemaal. Niet alle problemen van de eindgebruiker zijn opgelost. Je hebt wel geleerd wat werkt, wat niet en waarom.	Succesvol gefaald De oplossing was een mislukking en lost geen problemen van gebruikers op. Het was wel succesvol want je hebt eruit geleerd en inzichten vergaard. Je hoeft niet te investeren in wat niet werkt.
---	---	---

Ben je al overtuigd of heb je een vraag?

Aarzel dan niet om ons te contacteren,
Cronos aan de Leie NV.

Nijverheidskaai 3, 8500 Kortrijk BE0677.544.208
www.cronosaandleie.be

